

Seminar - Kommunikation & Gruppenfindung



Einleitung / Kontextualisierung

Jede Gruppe wird definiert durch ihre Teilnehmenden. Dass aus Individuen eine Gruppe wird, braucht nicht dem Zufall überlassen werden. Annäherung, sich öffnen, den Schutzraum der Privatsphäre schrittweise verlassen und sich den anderen mitteilen, sind dabei wichtige Aspekte in diesem Abschnitt der Gruppendynamik. Die Art und Weise der Kommunikation zwischen Trainer_innen und Teilnehmenden und auch den Teilnehmenden untereinander spielen dabei eine zentrale Rolle.

Das Seminar bringt diese wichtigen Komponenten zeitlich und teilnehmerorientiert zusammen.

Ziele:

Die Teilnehmenden lernen sich untereinander kennen und erste gemeinsame Gruppenerfahrungen werden gemacht, die wiederum ersten Kommunikationsabsprachen dienen. Sie setzen sich prozessorientiert mit ihrem Selbstverständnis in der Gruppe auseinander. Die Teilnehmenden sind sensibilisiert für den Themenkomplex Kommunikation sowie deren Prozesshaftigkeit und Einflussfaktoren auf Individual- und Gruppenebene.

Inhaltsübersicht

Das Projekt baut sich aus fünf miteinander verknüpften Modulen auf. Umrahmt wird der Verlauf durch eine Einleitung und eine Zusammenfassung und Auswertung am Ende:

- Kennenlernen
- Entscheidung leicht gemacht – Wege demokratischer Entscheidungsfindung und Kommunikationsvereinbarungen
- Ich schaue in den Spiegel – Sensibilisierung zur Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Du weißt doch, was ich meine... – Kommunikationswege, -modelle & -phasen in Gruppen
- Die Gruppe und ich

Methoden:

Um Erfolge in der Gruppenfindung zu erleben, ist die Herangehensweise zentral. Das positive emotionale Erleben, eingebettet in theoretischem Wissen sind dafür Schlüsselmomente. Die Auswahl geeigneter Methodik unterstützt den Vorgang. Dafür sind in diesem Seminar ein ausführliches Kennenlernen, kleine gruppendynamische Experimente mit anschließender Auswertung, Selbst- und Fremdwahrnehmungsübungen (z.B. Persönlichkeitsringe) und

Kooperationsspiele (z.B. Gruppenaufstand, Stabablage) vorgesehen.

Steckbrief

Zielgruppe:

Jugendliche und junge Erwachsene ab 15 Jahren / Klasse 9

Zeitungumfang:

mind. 6 x 45min.

Dozent_innen:

zwei qualifizierte junge Erwachsene

Raum:

mit loser Bestuhlung

Ansprechperson:

Christoph Schützler

0381-1273363

bildung@soziale-bildung.org

Kosten:

200€ / Seminar, Fahrtkosten

Gruppengröße:

10 bis max. 25 TN